

CW&H

McVictor & Hamilton

Το μοντέρνο έπιπλο της reception διαθέτει στο μπροστινό μέρος του ένα χαμηλό πορτοκαλί πάγκο, ο οποίος χρησιμοποιείται ως κάθισμα αναμονής.

Αρχιτέκτονες A-team - Γιώργος Σταρατάκης, Κατερίνα Καρανίκου Συνεργάτες
Αρχιτέκτονες Καλλινα Στεργίου, Νίκος Τζωρτζάκης Φωτογράφιση Βαγγέλης Ροκκός

Γραφεία διαφημιστικής εταιρείας στο Μαρούσι
creative concept



Οι νέοι χώροι της McVictor & Hamilton στεγάστηκαν στο δεύτερο όροφο ενός κτιρίου επί της Λεωφόρου Κηφισίας. Τα γραφεία κατέλαβαν περίπου το μισό εμβαδόν του επιπέδου και οι εργασίες ανάκατασκευής ολοκληρώθηκαν μέσα σε δύο μήνες. Το κελύφος του κτιρίου παραδόθηκε άδεια, ενώ μόνο οι ψευδοροφές, τα αλουμίνια, οι μπλε μοκέτες του διαπέδου και οι επιδαπέδιες θέσεις εργασίας ήταν ήδη τοποθετημένες σε συγκεκριμένα σημεία. Η επίπλωση επιλέχθηκε από τους οίκους Bocca και Van Helisen & Montori, οι οποίοι εκφράζουν απόλυτα το μοντέρνο concept και το δημιουργικό πνεύμα της εταιρείας. Η επιλογή της McVictor & Hamilton να καταλάβει το εσωτερικό τμήμα του ορόφου δημιούργησε το μειονέκτημα ενός αρκετά στενόμακρου διαδρόμου.

Το πορτοκαλί και το μπλε, χρώματα που κυριαρχούν στη διακόσμηση όλων των χώρων, δίνουν ιδιαίτερο χαρακτήρα και στο meeting room.

Το συγκεκριμένο πρόβλημα επιλύθηκε με την προσθήκη μικρών «εκπλήξεων». Για παράδειγμα, στην αρχή του διαδρόμου κατασκευάστηκε μια εντυπωσιακή βιτρίνα με φυτά και κρυφό φωτισμό, η οποία μέσω των φθορισμένων υαλοπινάκων δίνει την αίσθηση του τεχνητού δάσους. Κατά μήκος του, κόκκινες και πορτοκαλί λωρίδες από λάκα καταλήγουν στο μικρό μπαρ, που βρίσκεται στο μέσο του διαδρόμου. Το λογότυπο της εταιρείας που τρέχει στον απέναντι τοίχο οδηγεί στη reception, όπου τα βλέμματα προσελκύει το επιμήκες έπιπλο της γραμματείας, το οποίο χρησιμοποιείται και ως καθιστικό. Οι σχεδιαστικές γραμμές και τα χρώματα που κυριαρχούν στη διακόσμηση εισάγουν άμεσα τον επισκέπτη στο σύγχρονο προφίλ της επιχείρησης. Η αίθουσα υλοδο-

Η επίπλωση επιλέχθηκε από τους οίκους Bocca και Van Helisen & Montori, οι οποίοι εκφράζουν απόλυτα το σύγχρονο concept της επιχείρησης.



Απέναντι σελίδα. Άποψη του διαδρόμου. Κατά μήκος του τοίχου, κόκκινες και πορτοκαλί λωρίδες από λάκα καταλήγουν σε ένα μικρό μπαρ. Αριστερά. Ένα γυάλινο διαχωριστικό ανάμεσα στο δημιουργικό τμήμα και την αίθουσα υποδοχής επιτρέπει την οπτική επικοινωνία και δίνει μια αίσθηση open space. Κάτω. Στο γραφείο του διευθυντή, ο φωτισμός και τα χρώματα συνέβαλαν σε ένα αποτέλεσμα που συνδυάζει τη δημιουργικότητα με το κύρος. Προσωπικότητα έδωσαν τα εικαστικά έργα στον τοίχο, δημιουργίες του Λάζαρου Μαράβα που απεικονίζουν αυτοκίνητα, καθώς και οι ασπρόμαυρες φωτογραφίες.



Πάνω. Η τεχνολογία συνδυάζεται με τον πρωτοποριακό σχεδιασμό δημιουργώντας ένα περιβάλλον που αποτελεί πραγματική πηγή έμπνευσης για τη διαφημιστική εταιρεία.

χής αποτελεί ουσιαστικά την καρδιά της εταιρείας, καθώς γύρω από αυτήν διατάσσονται το meeting room, οι χώροι του δημιουργικού τμήματος και του account, το λογιστήριο και το διευθυντικό γραφείο. Όλοι οι χώροι, με τη σημαντική συνδρομή του διευθυντή, σχεδιάστηκαν από το αρχιτεκτονικό γραφείο A-team με την ίδια φιλοσοφία, η οποία βασίστηκε στις απλές, καθαρές γραμμές και τις χρωματικές διαφοροποιήσεις των επιφανειών. Το αποτέλεσμα είναι ένα ευχάριστο και λειτουργικό περιβάλλον εργασίας, πραγματική πηγή έμπνευσης, που προβάλλει την εικόνα της εταιρείας αναδεικνύοντας ταυτόχρονα το βασικό αντικείμενό της που είναι η δημιουργική διαφήμιση. ■